

JMC 米欧亜 IT トレンドウォッチ

2008 年 7 月 10 日

データ編:

最近の主なIT業界動向調査の概要

<半導体関連>

- 2007 年の世界における半導体ドライブ(solid state drive)市場の売上高は、約 4 億ドルとなった。また、2012 年までの売上高の年平均成長率は 70%増、出荷台数の年平均成長率は 76%増となる見込み。(2008/6/24、IDC)
- 世界の薄型 TV 向け IC 市場規模は、2008 年の 13 億 3,000 万ドルから 2011 年の 13 億 5,000 万ドルへと横這いの傾向。(2008/6/30、DisplaySearch)
- 2008 年第 1 四半期の世界におけるマイクロプロセッサ売上高の市場シェアは、Intel が 79.7%、AMD が 13%を占めた。トップ 2 メーカーが市場に占める割合は、92.7%に達し、前年同期比 1.4%増となった。(2008/7/1、iSuppli)

<PC、サーバー関連>

- 世界における 2008 年第 1 四半期のサーバー市場の売上高は、前年同期比 2.5%増の 133 億ドルとなった。売上高のメーカー別市場シェアは、①IBM(29.4%)、②HP(28.3%)、③Dell(12.3%)、④Sun Microsystems(9.9%)、⑤富士通/Fujitsu Siemens(5.5%)。また、出荷台数のメーカー別市場シェアは、①HP(30.1%)、②Dell(22.7%)、③IBM(13.3%)、④Sun Microsystems(3.7%)、⑤富士通/Fujitsu Siemens(3.5%)。(2008/7/3、Gartner)
- 2008 年第 1 四半期の世界におけるノート型 PC の相手先ブランド製造メーカー(OEM)別市場シェアは、①Quanta(31%)、②Compal(24%)、③Wistron(16%)、④Inventec(11%)、⑤Pegatron(8.0%)。また、2008 年第 1 四半期に、液晶パネル・メーカーが出荷したノート型 PC 向け液晶パネル・モジュールは 3,290 万枚だったが、ノート型 PC の出荷台数は 3,110 万台となった。主に供給プロセスにおける組立てのリードタイムや在庫などによって、パネル・モジュールよりもノート型 PC の出荷台数が少なくなった。(2008/6/25、DisplaySearch)
- 2008 年 5 月の米国における民生用電子機器市場は、前年同月比 7%増の 54 億ドルとなった。製品別の売上高シェア・トップ 6 は、①ノート型 PC(14.7%)、②液晶 TV(14.7%)、③デジタル/コンパクト・カメラ(5.7%)、④ポータブル・デジタル・プレーヤー(4.6%)、⑤インクジェット・カートリッジ(4.6%)、⑥デスクトップ PC(4.5%)。(1 位と 2 位、4 位と 5 位のシェアは小数点 2 桁の扱いによって同値だが、実際の売上高に応じて、順位は付けられている)(2008/6/24、NPD Group)

<モバイル関連>

- 中国における GPS 機能を搭載した携帯電話端末は、2009 年には 500 万台を超える見込み。携帯電話端末全機種に占める GPS 搭載端末の割合は、2007 年の 0.6%から、2012 年には約 10%になると予測されている。(2008/7/2、In-Stat)
- 携帯電話端末等で利用されているモバイルゲームの 2008 年の世界売上高は、2007 年の 39 億ドルから 45 億ドルに達すると予測されている。また、2011 年までの売上高の年平均成長率は 10.2%増で、2011 年には 63 億ドルに達する見込み。日本を含むアジア・太平洋地域の市場が最大で、2008 年の売上高は 23 億ドルになる見込み。(2008/6/25、Gartner)