

インド市場セミナー

～社会課題から考える日本企業のビジネス機会～

参加費
無料
事前申込制

主催

JMC 日本機械輸出組合



経済産業省
近畿経済産業局



IKBF
INDIA-KANSAI
BUSINESS FORUM

日時

2026年 **12月2日(水)** 13:00～17:45 (予定)

会場

大阪商工会議所 6階 白鳳の間 (大阪市中心区本町橋 2-8)

定員

100名 (先着順)

参加費

無料 (事前申込制)

※本セミナーは海外展開を目指されている企業向けに開催するため、コンサルティング業、人材紹介業、人材派遣業等の事業者の方からのお申込みはご遠慮いただいております。あらかじめご了承ください。

このような企業・ご担当者におすすめです

- ✓ インド市場への参入を検討している企業
- ✓ 海外販路の拡大を検討している企業
- ✓ インド市場の最新動向を知りたい企業
- ✓ 現地事情や市場参入のポイントを知りたい方
- ✓ 将来的にインド視察ミッションへの参加を検討している方

プログラム (予定)

13:00～13:05	開会挨拶 (日本機械輸出組合専務理事)
13:05～13:15	開会挨拶 (近畿経済産業局長)
13:15～13:20	在大阪・神戸インド総領事 メッセージ
13:20～14:00	インド市場の最新動向と日本企業のビジネス展開
14:00～14:50	インド参入の課題と成功へのポイント
14:50～15:05	休憩
15:05～15:55	インドの現場と消費者から見える、日本企業のビジネス機会
15:55～16:35	企業事例：インドでの挑戦と現地での取り組み
16:45～17:45	交流会

お申込み方法



右記URLまたは二次元コードから
お申込みください。

<https://forms.cloud.microsoft/r/evMRJh58FT>



問い合わせ先



日本機械輸出組合
india@jmcti.or.jp

登壇者・講演内容のご紹介



JETRO

日本貿易振興機構（ジェトロ）

調査部 アジア大洋州課 南西アジア担当

小柴 里沙 氏

「インド市場の最新動向と日本企業のビジネス展開」

インドのマクロ経済、ビジネス環境、日系企業の進出動向や最新調査結果をもとに、インド市場の現状と今後のビジネス展開のポイントをご紹介します。



インフォブリッジマーケティング & プロモーションズ

代表取締役 **繁田 奈歩 氏**

「インド参入の課題と成功へのポイント」

ASEAN等とは異なるインド市場・商習慣の特徴、市場ニーズを踏まえた提案・売り込み方、医療産業等を含む幅広い分野でのビジネス機会、市場参入における課題と対策等について、豊富な現地事例を交えながらご紹介します。



SoJapan

代表取締役 **西田 知裕 氏**

株式会社 **Dooox**

代表取締役 **久保寺 亮介 氏**

「インドの現場と消費者から見える、日本企業のビジネス機会」

インドでは、現地企業や流通の現場でどのような課題やニーズがあり、消費者は商品やサービスに何を求めているのでしょうか。食品流通・フードバリューチェーンを一例に、現地企業との商談や事業開発、消費者の購買行動や価値観の変化から見えてきた「市場のリアル」をご紹介します。現場の声をもとに、日本企業の商品・技術・ブランドが活かせる領域や、新たなビジネス機会についてお話しします。



株式会社 **日吉**

総務部（日吉インディア 営業開発担当部長）

鈴木 倫聖 氏

「企業事例：インドでの挑戦と現地での取り組み」

2011年にチェンナイに現地法人を設立し、環境分析や排水処理施設の維持管理、用水施設の新設・改修工事などの環境ビジネスを展開されています。本セミナーでは、国際貢献活動から発展した環境ビジネスの事業展開の現状と課題、現地駐在者の目から見た現在のインドの動向についてご紹介いただく予定です。

交流会のご案内



講演終了後に交流会を開催します。
登壇者や参加企業との情報交換・
ネットワーク形成にぜひご活用ください。

16:45～17:45（予定）

インド視察ミッションのご案内



本セミナーで得た知見を現地で
確かめるため、インド視察ミッションの
実施を予定しています。
詳細はセミナー当日にご案内します。

会場のご案内



大阪商工会議所

大阪市中央区本町橋 2-8

[会場アクセスはこちら](#)

